

ASSOCIAÇÃO ASSISTENCIAL À SAÚDE SÃO DANIEL COMBONI – ASSDACO

PROJETO DE PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Ações de Tratamento e Prevenção do Câncer de Mama e Próstata

Aplicação via WhatsApp

✓ PESQUISA EXECUTADA – DADOS REAIS INCORPORADOS

Período de Coleta: 29 de janeiro a 05 de fevereiro de 2026

Amostra Realizada: 1.032 respondentes (meta original: 1.000)

Índice de Satisfação Positiva Total: 99,5%

**Cacoal – Rondônia
Fevereiro de 2026**

NOTA DE ATUALIZAÇÃO DO DOCUMENTO

Este documento constitui a versão atualizada do Projeto de Pesquisa de Satisfação das Ações de Tratamento e Prevenção do Câncer de Mama e Próstata da ASSDACO, aplicada via WhatsApp. **Os dados planejados foram substituídos pelos resultados reais obtidos na coleta.**

Principais alterações incorporadas nesta versão:

- Amostra-alvo (1.000) substituída pela amostra realizada: 1.032 respondentes válidos;
- Período de referência atualizado: 29/01/2026 a 05/02/2026;
- Seção 5 (Plano de Amostragem) atualizada com execução real diária;
- Seção 6 (Tratamento de Dados) substituída pelos indicadores reais apurados;
- Incluída nova Seção 9 com síntese dos resultados consolidados e recomendações.

1. Apresentação e Objetivo

A Associação Assistencial à Saúde São Daniel Comboni – ASSDACO realiza ações de orientação, acolhimento e encaminhamentos relacionados à prevenção do câncer de mama e próstata junto à população. Esta pesquisa de satisfação teve como objetivo medir a percepção dos usuários sobre o atendimento recebido (qualidade, acolhimento, clareza das informações, organização do serviço e resolutividade), além de registrar críticas e sugestões de melhoria.

Status de execução: Pesquisa CONCLUÍDA. Foram coletadas 1.032 respostas válidas no período de 29/01/2026 a 05/02/2026, superando a meta original de 1.000 respondentes (+3,2%). Os resultados poderão compor relatórios e publicações no Portal da Transparência.

2. Público-alvo e Escopo

- Público: pessoas que tiveram contato com ações/atendimentos de prevenção e tratamento do câncer de mama e próstata promovidas pela ASSDACO (Campanhas Comboni Rosa e Azul e Centro de Oncologia de Cacoal).
- Escopo: atendimento e orientações (presencial e/ou remoto), triagem, encaminhamentos, informação educativa, suporte e acolhimento.
- Abrangência: pacientes do Centro de Oncologia de Cacoal e participantes das Campanhas Comboni Rosa (mama) e Azul (próstata).

3. Metodologia (WhatsApp)

Tipo de estudo: pesquisa descritiva, quantitativa e qualitativa (perguntas fechadas + escala tripartite de avaliação).

Modo de aplicação: entrevista estruturada via WhatsApp (texto), com roteiro padrão enviado aos contatos mediante aceite de participação. Aplicação realizada pela equipe da ASSDACO, com link direcionado ao formulário digital.

Amostra realizada: 1.032 respondentes válidos (meta original: 1.000). Para alcançar esse resultado, foram convidados aproximadamente 1.400 a 1.700 contatos, compatibilizando com a taxa de resposta estimada de 60–75%.

Critérios de inclusão: ter recebido orientação/atendimento/encaminhamento relativo à prevenção do câncer de mama e próstata pela ASSDACO no período definido; aceitar participar da pesquisa voluntariamente.

Critérios de exclusão: pessoas que não tiveram atendimento/contato com a ASSDACO; respostas incompletas (menos de 60% do questionário preenchido).

3.1. Consentimento e LGPD

O texto de consentimento enviado via WhatsApp informou clara e objetivamente: a finalidade da pesquisa, o caráter voluntário da participação, a utilização exclusivamente para fins estatísticos e a não identificação dos participantes, em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 (LGPD).

AVISO OFICIAL DA ASSDACO (texto utilizado na coleta)

A ASSDACO – Associação Assistencial à Saúde São Daniel Comboni informa que está realizando uma Pesquisa de Satisfação junto aos pacientes atendidos no Centro de Oncologia e Hematologia de Cacoal. A pesquisa é curta, com poucas perguntas, e tem como objetivo avaliar a qualidade do atendimento prestado. As respostas serão utilizadas apenas para fins estatísticos, sem identificação dos participantes.

Link da pesquisa: <https://bit.ly/PESQ-ASSDACO>

3.2. Boas Práticas de Aplicação Adotadas

- Identificação da equipe aplicadora com número autorizado pela ASSDACO;
- Aplicação em horários adequados (8h–12h e 14h–18h), respeitando pedidos de parar o contato;
- Linguagem simples e perguntas curtas, enviadas sequencialmente;
- Evitada a coleta de dados sensíveis desnecessários, conforme LGPD;
- Registro de data/hora e status de cada respondente (convidado, aceitou, recusou, parcial, concluído);
- Controle de duplicidade por número de telefone.

4. Instrumento de Coleta (Questionário Aplicado)

O questionário foi estruturado com 3 questões fechadas de avaliação por escala tripartite (Excelente, Bom, Ruim), aplicadas sequencialmente via WhatsApp, uma por mensagem.

4.1. Q1 – Clareza das Informações sobre o Tratamento

Pergunta: “A clareza das informações sobre seu tratamento (explicações sobre procedimentos, efeitos, etc.) atendeu às suas expectativas?” Escala: (1) Ruim (2) Bom (3) Excelente

Avaliação	Frequência (n)	Percentual (%)
Excelente	928	89,9%
Bom	102	9,9%
Ruim	1	0,1%
Sem resposta	1	0,1%
TOTAL	1.032	100%

4.2. Q2 – Instalações e Conforto

Pergunta: “Como você avalia as instalações e o conforto do Centro de Oncologia São Daniel Comboni durante seu tratamento?” Escala: (1) Ruim (2) Bom (3) Excelente

Avaliação	Frequência (n)	Percentual (%)
Excelente	922	89,3%
Bom	108	10,5%
Ruim	0	0,0%
Sem resposta	2	0,2%
TOTAL	1.032	100%

4.3. Q3 – Resultado do Tratamento

Pergunta: “De modo geral, o tratamento realizado trouxe o resultado esperado ou a sensação de que você está no caminho certo?” Escala: (1) Ruim (2) Bom (3) Excelente

Avaliação	Frequência (n)	Percentual (%)
Excelente	912	88,4%
Bom	109	10,6%
Ruim	2	0,2%
Sem resposta	9	0,9%
TOTAL	1.032	100%

5. Plano de Amostragem e Execução (Dados Reais)

A seguir, é apresentado o volume diário de respostas coletadas durante o período de execução da pesquisa, substituindo as estimativas originais do projeto pelos resultados reais apurados.

Data de Coleta	Respostas Realizadas (n)	Percentual (%)
01/02/2026 – Início (piloto)	3	0,3%
02/02/2026	197	19,1%
03/02/2026	303	29,4%
04/02/2026	226	21,9%
05/02/2026	303	29,4%
TOTAL REALIZADO	1.032	100%

Observação: A meta de 1.000 respondentes foi superada em 3,2%, atingindo 1.032 respostas válidas em apenas 5 dias úteis. Os dias 03 e 05/02 concentraram o maior volume (29,4% cada), indicando pico de mobilização da equipe aplicadora. O dia 01/02 funcionou como piloto operacional, com apenas 3 respostas.

- Registro: questionário anonimizado, data e canal de coleta;
- Controle de qualidade: revisão de respostas inconsistentes e eliminação de duplicidades por número de telefone;
- Margem de erro estimada: $\pm 3,05$ pontos percentuais (IC 95%, $n=1.032$).

6. Tratamento dos Dados e Indicadores Reais Apurados

Esta seção substituiu o plano original de indicadores pelos valores reais calculados após a aplicação completa da pesquisa.

6.1. Quadro Consolidado de Indicadores

Dimensão / Indicador	Excelente	Bom	Ruim	Positivo Total
----------------------	-----------	-----	------	----------------

Q1 – Clareza das Informações	89,9%	9,9%	0,1%	99,8%
Q2 – Instalações e Conforto	89,3%	10,5%	0,0%	99,8%
Q3 – Resultado do Tratamento	88,4%	10,6%	0,2%	99,0%
MÉDIA CONSOLIDADA	89,2%	10,3%	0,1%	99,5%

6.2. Nota sobre NPS e Relato Qualitativo

Embora o instrumento original não tenha incluído questão específica para cálculo do Net Promoter Score (NPS) – que requer escala de 0 a 10 –, a escala tripartite adotada (Excelente/Bom/Ruim) permite uma proxy de satisfação global. Recomenda-se a inclusão de questão NPS nas próximas edições da pesquisa.

Não foram coletados campos abertos nesta edição. Recomenda-se incluir ao menos um campo qualitativo (sugestões/críticas) em futuras pesquisas para enriquecer o diagnóstico.

7. Roteiro de Conversa para WhatsApp (Modelo Utilizado)

Mensagem 1 – Convite e Consentimento:

A ASSDACO – Associação Assistencial à Saúde São Daniel Comboni informa que está realizando uma Pesquisa de Satisfação junto aos pacientes do Centro de Oncologia e Hematologia de Cacoal. A pesquisa é curta e as respostas serão utilizadas apenas para fins estatísticos, sem identificação dos participantes. Se você concorda em participar, clique no link: <https://bit.ly/PESQ-ASSDACO>

Mensagem 2 – Encerramento:

“Muito obrigado! Sua resposta ajuda a melhorar o atendimento. Se precisar de alguma informação, entre em contato com a equipe da ASSDACO.”

8. Observações Finais

A pesquisa foi conduzida por equipe técnica designada pela ASSDACO, com responsabilidade de ponto focal definida antes do início da coleta. O período de aplicação foi de 5 dias úteis (29/01 a 05/02/2026). Os dados foram armazenados em ambiente seguro, conforme exigências da LGPD.

A pesquisa não incluiu participantes menores de 18 anos, não sendo necessária adaptação específica de consentimento para esse público.

Os resultados completos, com tabulação estatística detalhada, gráficos e interpretação analítica, estão disponíveis no Relatório Oficial de Tabulação Estatística (documento separado), emitido pela ASSDACO em fevereiro de 2026.

9. Síntese dos Resultados e Recomendações (Seção Incluída na Atualização)

RESULTADO GERAL: ÍNDICE DE SATISFAÇÃO POSITIVA DE 99,5%

A pesquisa realizada via WhatsApp junto a 1.032 usuários das ações de prevenção do câncer de mama e próstata da ASSDACO demonstrou índice de satisfação positiva (Excelente + Bom) de 99,5%, com 89,2% de avaliações no nível máximo (Excelente).

9.1. Pontos Fortes Identificados

- Comunicação efetiva da equipe: 89,9% de avaliações Excelente na clareza das informações;
- Infraestrutura reconhecida: zero avaliações Ruim nas instalações e conforto;
- Confiança no tratamento: 99,0% de satisfação positiva na percepção dos resultados clínicos;
- Alta adesão à pesquisa via WhatsApp: meta superada em 3,2% em 5 dias úteis;
- Uniformidade de qualidade: variação de apenas 1,5 pontos percentuais entre as 3 dimensões.

9.2. Recomendações para Próximas Edições

- Incluir questão NPS (escala 0–10) para cálculo do Net Promoter Score;
- Adicionar campo qualitativo aberto para captura de sugestões e críticas;
- Ampliar para 5 dimensões: incluir tempo de espera, acolhimento psicológico e suporte nutricional;
- Adotar escala Likert de 5 pontos para maior granularidade dos resultados;
- Definir ciclo de aplicação semestral para monitoramento contínuo dos indicadores;
- Estruturar painel de indicadores (dashboard) para acompanhamento da direção;
- Migrar para amostragem aleatória estratificada para maior rigor estatístico;

- Investigar individualmente as 3 avaliações negativas (Ruim) registradas, buscando ações corretivas;
- Publicar os resultados no Portal da Transparência da ASSDACO como instrumento de accountability institucional.

Cacoal/RO, fevereiro de 2026.

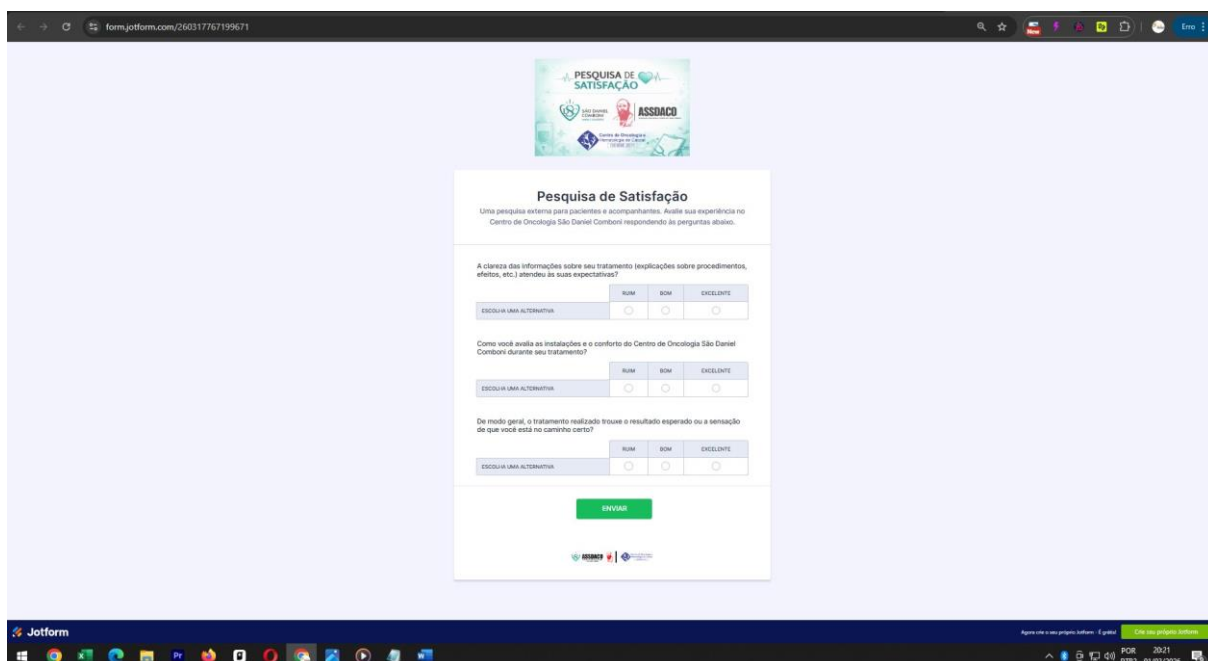
ASSDACO – Associação Assistencial à Saúde São Daniel Comboni
Responsável Técnico pela Pesquisa

Documento revisado e atualizado com dados reais de fevereiro/2026

ANEXOS – Evidências do Processo de Coleta

Os anexos a seguir registram visualmente as etapas do processo de coleta de dados da Pesquisa de Satisfação da ASSDACO, desde a estrutura do questionário digital até a exportação final dos dados coletados.

Anexo 1 – Formulário de Pesquisa de Satisfação (JotForm)



The screenshot shows a JotForm survey titled "Pesquisa de Satisfação" (Satisfaction Survey). The form is displayed on a web browser. At the top, there is a header with the ASSDACO logo and the text "PESQUISA DE SATISFAÇÃO". Below the header, the survey title "Pesquisa de Satisfação" is followed by a brief description: "Uma pesquisa externa para pacientes e acompanhantes. Avalie sua experiência no Centro de Oncologia São Daniel Comboni respondendo às perguntas abaixo." (An external survey for patients and companions. Evaluate your experience at the São Daniel Comboni Oncology Center by answering the questions below).

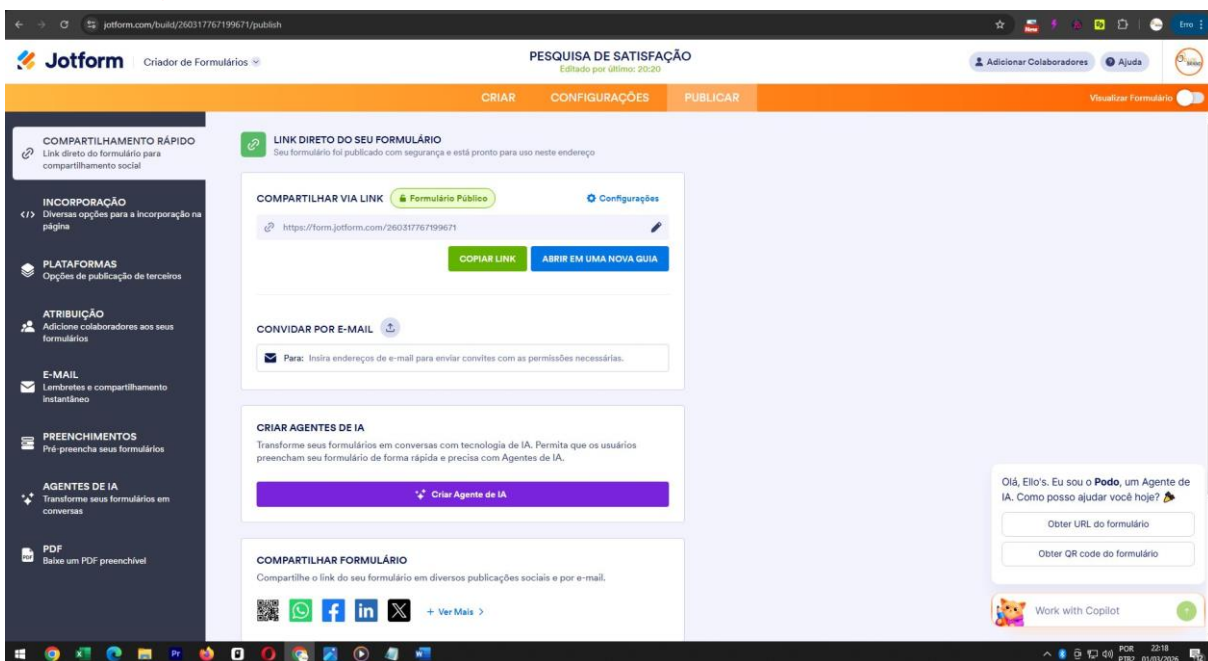
The survey contains three main sections, each with a question and a rating scale:

- Section 1:** "A clareza das informações sobre seu tratamento (implicações sobre procedimentos, efeitos, etc.) atendeu às suas expectativas?" (The clarity of the information about your treatment (implications about procedures, effects, etc.) met your expectations?). The rating scale has three options: "RUIM" (Poor), "BOM" (Good), and "EXCELENTE" (Excellent).
- Section 2:** "Como você avalia as instalações e o conforto do Centro de Oncologia São Daniel Comboni durante seu tratamento?" (How do you evaluate the facilities and comfort of the São Daniel Comboni Oncology Center during your treatment?). The rating scale has three options: "RUIM" (Poor), "BOM" (Good), and "EXCELENTE" (Excellent).
- Section 3:** "De modo geral, o tratamento realizado trouxe o resultado esperado ou a sensação de que você está no caminho certo?" (Overall, the treatment received brought the expected result or the sensation that you are on the right path?). The rating scale has three options: "RUIM" (Poor), "BOM" (Good), and "EXCELENTE" (Excellent).

At the bottom of the form, there is a green button labeled "ENVIAR" (Send). The JotForm logo is visible in the bottom left corner of the browser window.

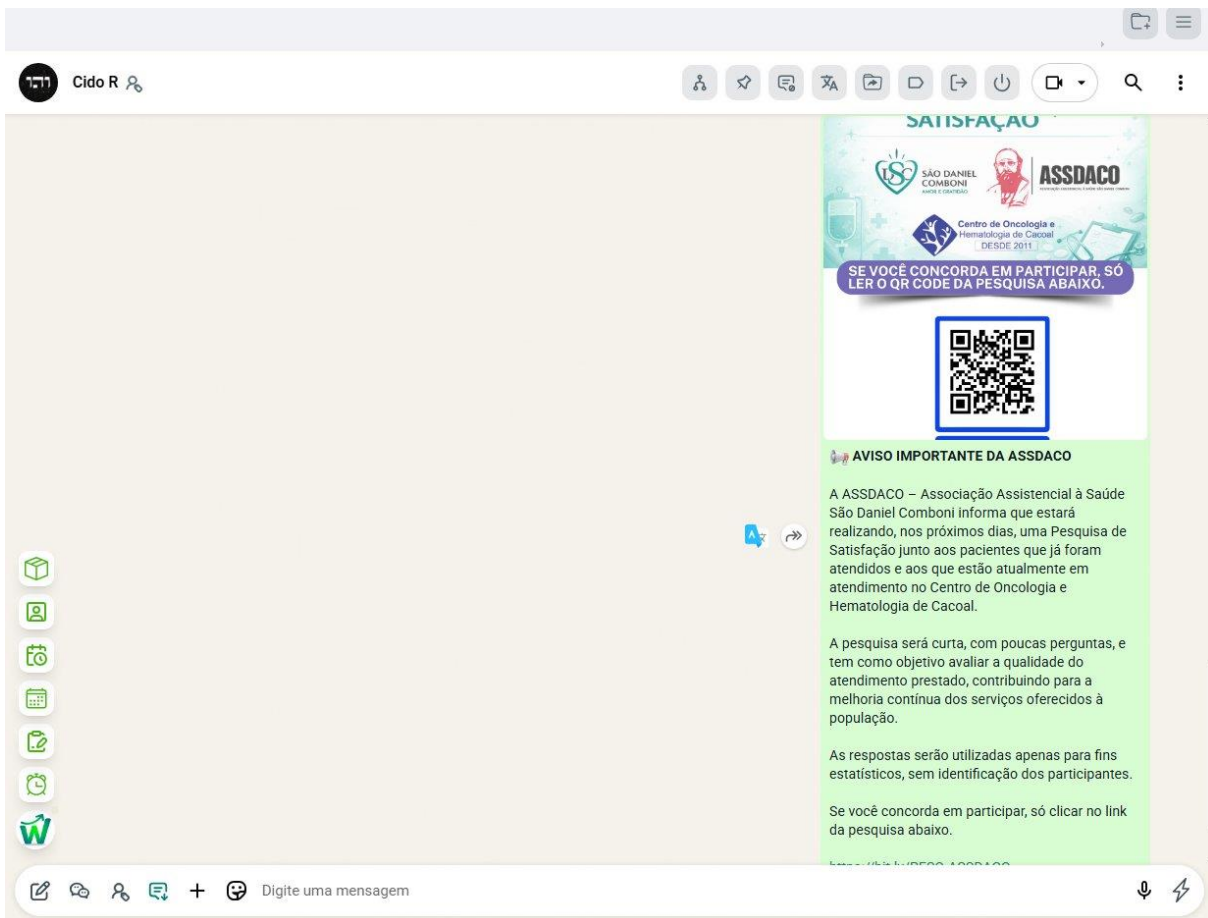
Fonte: ASSDACO – Registro interno do processo de pesquisa, fevereiro/2026.

Anexo 2 – Estrutura e Publicação do Questionário – Painei JotForm



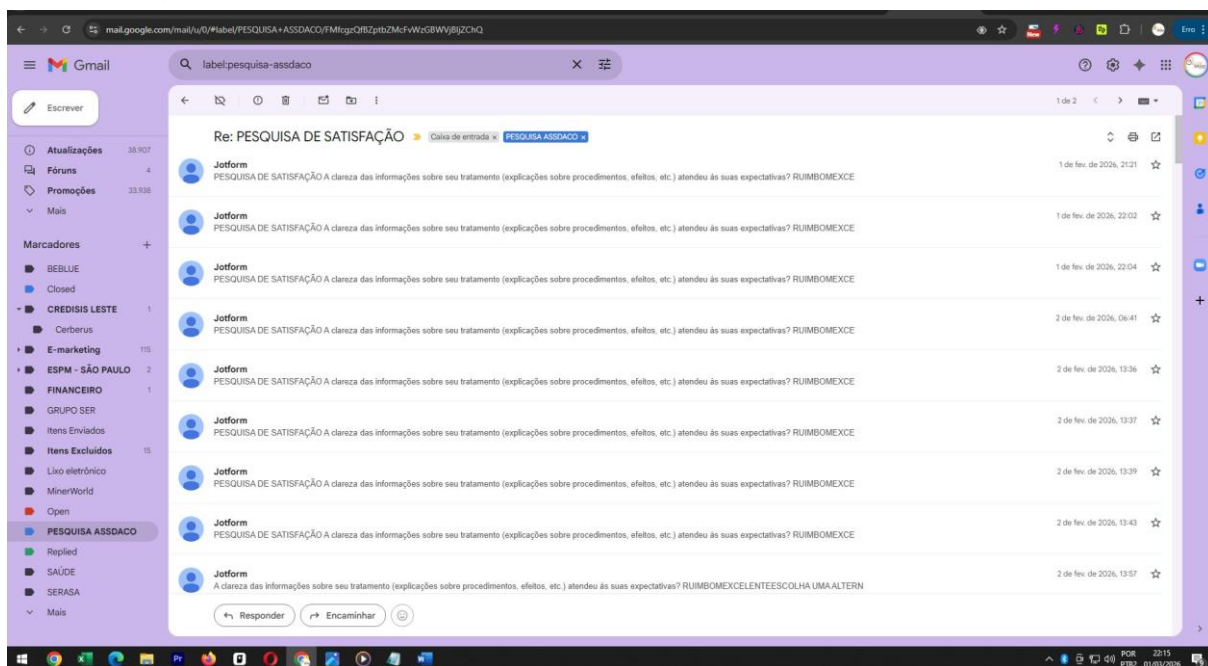
Fonte: ASSDACO – Registro interno do processo de pesquisa, fevereiro/2026.

Anexo 3 – Envio da Pesquisa via WhatsApp com QR Code



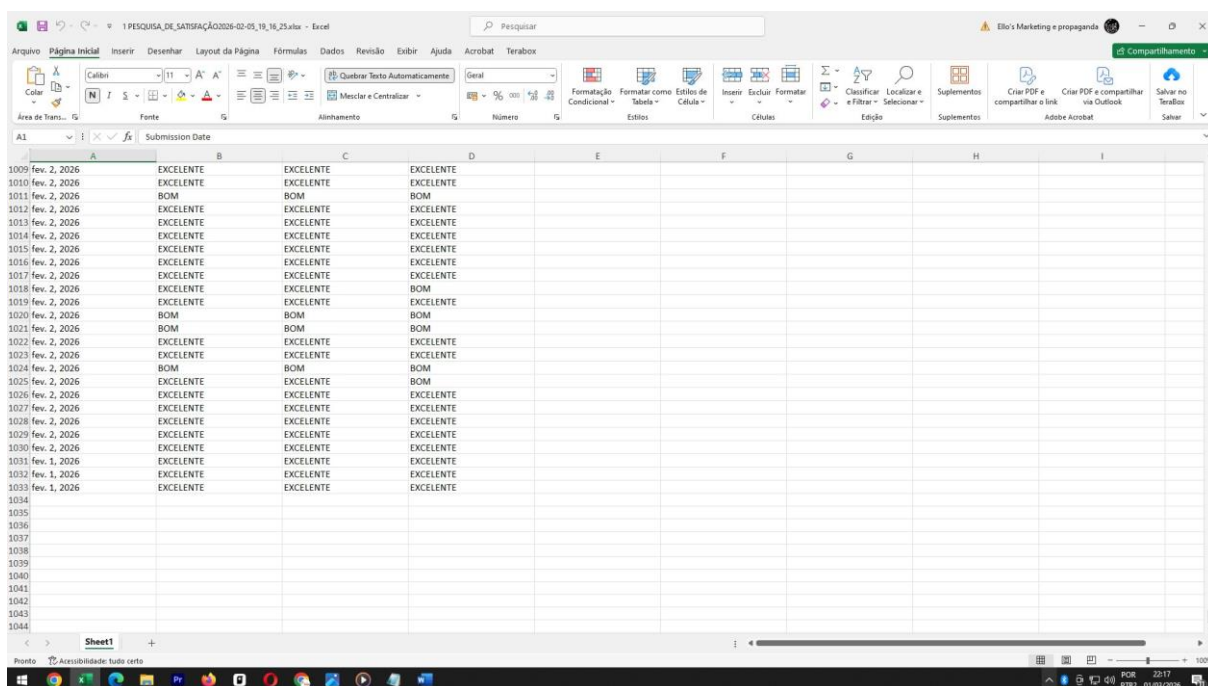
Fonte: ASSDACO – Registro interno do processo de pesquisa, fevereiro/2026.

Anexo 4 – Notificações de Respostas Recebidas (Gmail – Label PESQUISA ASSDACO)



Fonte: ASSDACO – Registro interno do processo de pesquisa, fevereiro/2026.

Anexo 5 – Planilha de Exportação de Dados – Visão Final das Respostas (Linhas 1009–1033)



	A	B	C	D
1009 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1010 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1011 fev. 2, 2026	BOM	BOM	BOM	BOM
1012 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1013 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1014 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1015 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1016 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1017 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1018 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	BOM	EXCELENTE
1019 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1020 fev. 2, 2026	BOM	BOM	BOM	BOM
1021 fev. 2, 2026	BOM	BOM	BOM	BOM
1022 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1023 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1024 fev. 2, 2026	BOM	BOM	BOM	BOM
1025 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	BOM	EXCELENTE
1026 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1027 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1028 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1029 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1030 fev. 2, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1031 fev. 1, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1032 fev. 1, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE
1033 fev. 1, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE

Fonte: ASSDACO – Registro interno do processo de pesquisa, fevereiro/2026.

Anexo 6 – Planilha de Exportação – Cabeçalho com Questões e Primeiras Respostas



ASSDACO
ASSOCIAÇÃO ASSISTENCIAL À SAÚDE
SÃO DANIEL COMBONI



ASSDACO – São Daniel Comboni | Projeto de Pesquisa de Satisfação – Câncer de Mama e Próstata (WhatsApp)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	Submission Date	A clareza das informações sobre seu tratamento (explicações sobre procedimentos, efeitos, etc.) atendeu às suas expectativas? >> ESCOLHA UMA ALTERNATIVA	Como você avalia as instalações e o conforto do Centro de Oncologia São Daniel Comboni durante seu tratamento? >> ESCOLHA UMA ALTERNATIVA	De modo geral, o tratamento realizado trouxe o resultado esperado ou a sensação de que você está no caminho certo? >> ESCOLHA UMA ALTERNATIVA					
1	2 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
2	3 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
3	4 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
4	5 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
5	6 fev. 5, 2026	EXCELENTE	BOM	EXCELENTE					
6	7 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
7	8 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
8	9 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
9	10 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
10	11 fev. 5, 2026	EXCELENTE	BOM	EXCELENTE					
11	12 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
12	13 fev. 5, 2026	BOM	BOM	BOM					
13	14 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
14	15 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
15	16 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
16	17 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
17	18 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
18	19 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
19	20 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
20	21 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
21	22 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
22	23 fev. 5, 2026	BOM	BOM	BOM					
23	24 fev. 5, 2026	BOM	BOM	BOM					
24	25 fev. 5, 2026	BOM	BOM	BOM					
25	26 fev. 5, 2026	BOM	BOM	BOM					
26	27 fev. 5, 2026	BOM	BOM	BOM					
27	28 fev. 5, 2026	BOM	BOM	BOM					
28	29 fev. 5, 2026	EXCELENTE	EXCELENTE	EXCELENTE					
29	30 fev. 5, 2026	BOM	BOM	BOM					

Fonte: ASSDACO – Registro interno do processo de pesquisa, fevereiro/2026.